



**ASSOCIATION
DES COMMERÇANTS
DE TÉTREAUUVILLE**

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

C'est avec enthousiasme que je vous présente, au nom du conseil d'administration, le rapport d'activité 2020 de notre organisation.

Comme partout dans le monde, cette année a été marquée par la pandémie de Covid-19 et comme vous, cette situation nous a obligé à revoir constamment notre plan d'action afin de mieux soutenir la réalité des commerçants.

Somme toute, cette année a été synonyme de croissance pour notre organisation. Les membres ont pu constater l'importance d'une association locale, surtout dans un moment aussi exceptionnel. Ainsi, nous avons pu partager de l'information et nous soutenir entre commerçants. C'est la force du regroupement qui nous donne une voix, une meilleure représentation dans notre quartier, et qui nous permet de recevoir un soutien spécifique à nos besoins, à notre clientèle et notre type de commerce. C'est grâce à ce lien que nous avons pu déployer des projets visant le soutien des membres et la valorisation de l'achat local.

Nous tenons à remercier l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve et les élus pour leur soutien financier offert à notre organisation et pour leur confiance envers notre regroupement en cette année difficile pour les commerçants de proximité. Les fonds octroyés nous ont permis de stabiliser nos adhésions, en plus de mettre en œuvre des projets majeurs pour la communauté d'affaires de Tétreaultville pour d'impliquer des ressources pour les commerces de notre quartier.

J'en profite pour remercier mes collègues du conseil d'administration pour leur implication tout au long de l'année au sein de l'association, malgré les enjeux vécus dans leur propre commerce ou entreprise.

Je remercie notre directrice générale, Viviane Caron, sans qui cette Association ne serait pas aussi active. Malgré la complexité de cette année, elle a su adapter rapidement son travail et elle a été plus que proactive ! Elle a su conserver sa grande écoute des besoins des commerçants, sans oublier son dynamisme et son sourire toujours bien présents !

Je remercie également chacun des membres de l'Association qui croient en notre regroupement et qui contribuent activement à démontrer la vitalité de notre économie locale. Merci pour votre participation à nos différentes activités. Vous faites le succès de notre Association !

Mylène Lessard

Présidente de l'Association

Vice-présidente de Les Draperies de l'Est



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Chers membres,

Nous vous présentons aujourd'hui les réalisations de l'année 2020, qui a été marquée par la pandémie de covid-19 et qui a eu un impact sans précédent sur le commerce de proximité. Nous avons mis sur pied différents projets afin de vous soutenir à traverser cette année remplie d'imprévus et de rebondissements.

Dès le début de la pandémie, nous avons agi afin de vous offrir un soutien immédiat. Nous avons mis sur pied plusieurs programmes de soutien aux commerçants et obtenu une subvention de l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve afin de concrétiser ce nouveau plan. Que ce soit par le soutien aux adhésions 2020, les courriels de mises à jour des différentes mesures et aides financières vous concernant, l'animation plus active des réseaux sociaux par des concours et profils d'entrepreneurs, ou le sociofinancement « J'achète local dans MHM », nous avons rapidement mis sur pied un plan d'action en soutien aux membres.

Nous avons également obtenu une subvention d'Emploi Été Canada, nous permettant d'engager une stagiaire en communications pour une durée de 15 semaines, dont le contrat a été prolongé jusqu'à la fin de l'année. Cette deuxième ressource a permis de prendre en charge les communications de l'organisme et de faire rayonner concrètement l'Association et ses membres dans la communauté.

Je souligne la collaboration et l'excellent travail de Julie Boucher, Conseillère en planification à la Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises pour l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve avec qui nous avons été en lien étroit tout au long de l'année et qui a offert un soutien extraordinaire à travers de multiples dossiers.

Vous retrouverez donc dans ce résumé 2020 nos réalisations dans un contexte de Covid-19 ainsi que nos résultats des travaux que nous avons pu conserver.

Bonne lecture !

Viviane Caron

Directrice générale



CONSEIL D'ADMINISTRATION

*Le conseil d'administration tient à remercier messieurs **Éric Tessier**, **Stéphane Fiset** et **Serge Villandré**.*

Éric Tessier du BMR-Quincaillerie de l'Est a démissionné dû aux enjeux rencontrés à son commerce en lien avec la pandémie de Covid-19.

Stéphane Fiset du Uniprix Hochelaga a démissionné à la suite de la vente de son commerce à la fin de l'année 2020.

Serge Villandré, directeur de l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve a cédé sa place en tant qu'observateur à Madame **Julie Boucher** au courant de l'été 2020.

Merci à vous trois de votre implication au sein du conseil d'administration de l'Association.

PRÉSIDENTE

MYLÈNE LESSARD - Draperies de l'Est

SECRÉTAIRE

JEAN-FRANÇOIS LEBLANC - Pharmacie Jean-Coutu

TRÉSORIÈRE

LYZA FRÉCHETTE - Crèmerie du Bonbon Plaisir

ADMINISTRATEURS

MÉLINA HAMELIN - Le M Café

ANNIE MARTEL - Terre à Soi

DOMINIQUE RAÏCHE - Caisse Desjardins de Mercier-Est—Anjou

OBSERVATEUR

VIVIANE CARON - Directrice générale

JULIE BOUCHER - Conseillère en planification | Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises, Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve



LE CA A TENU **10 RENCONTRES** AU COURANT DE L'ANNÉE 2020

MEMBRES DE L'ASSOCIATION

En 2020, nous avons ajouté une nouvelle catégorie de membres amis qui inclut l'ensemble des commerces de Tétreaultville désirant faire partie de notre Association :

- Commerçants membres amis (+7)
- Fermeture de commerces (-4)
- Perte de membres suite à un changement de propriétaire (-5)

En 2019 :

44 membres actifs et 6 membres amis

En 2020 :

55 membres actifs et 14 membres amis

PROJET RECRUTEMENT 2020

Afin de faire un rappel de nos services dans le quartier, nous avons pris l'initiative de faire la distribution d'enveloppes informatives aux non-membres du secteur commercial. Dans ces enveloppes, nous retrouvons une lettre d'invitation à prendre part aux activités de l'Association, une description de nos services et un formulaire d'adhésion.

- 4 nouveaux membres actifs
- Établir un contact avec 68 commerces non-membres de l'Association

LISTE DES MEMBRES AU 31 DÉCEMBRE 2020

MEMBRES ACTIFS

Aguaria Spa
Auto Centre Marquis Shell
BMR - Quincaillerie de l'Est Inc.
Boutique chez Carole
Boutique Chico de Mercier-Est
Boutique pour Animaux
Yvon Lewis
Café Bistro Napoli
Caisse Desjardins de Mercier-Est-Anjou
Centre de vision IRIS
Centre Ganga Yoga
Clinique Beauté Lasoderme
Clinique Dentaire Ducharme
Clinique Vétérinaire Hochelaga
Crémerie du Bonbon Plaisir
Éco-Extermination
École de danse Daniel Vinet & Nathalie St-Jean
Électro MARPAD
IGA Hochelaga
Ikado Esthétique
Inter Marché Palumbo
Kawa & Garo
La Diperie

La Frip
Le Dollar Royal
Le M Café
Le Sésame
Les Draperies de l'Est
Les Rénovations Ray Angers
Micro PC Plus
Mini-Prix
Ô Poids Vert
Passion Beauté Café
Pattes et Griffes
Pharmacie Jean-Coutu
Phoenix Marketing Inc.
Restaurant Viet Gril Express
Retour aux sources
Salon de coiffure Perrier
Santé du Pied Diane P. Métivier
Sherley Coiffure elle et lui
Studio 2720 (1988) Inc
Studio Renaissance
Tabagie Ruby
Terre à Soi
TEVA - Bar à Coiffure
Toilettage et Boutique chez Darquise
V Pilates barres et étirement

MEMBRES AMIS

AAA Boucherie Gourmet
BMR - de Grosbois
Chez-Nous de Mercier-Est
Chocolaterie DouceSoeur
Collège Mont-Royal
École Philippe-Labarre
Info-Femmes
L'Antre-Jeunes de Mercier-Est
Le Grill Barroso
PITREM
Planète Jeux
Restaurant Coronel
YQQ

MEMBRES RETIRÉS EN COURS D'ANNÉE

Aguaria Spa (*transfert*)
Bijouterie A. Trottier (*fermeture*)
Nettoyeur Morand (*fermeture*)
Restaurant Le Métis (*fermeture*)
Restaurant Nopales (*fermeture*)
Salon de beauté 8735 (*transfert*)
Uniprix Hochelaga (*transfert*)
Uniprix Notre-Dame (*transfert*)
Vitrerie Gagnon Inc (*transfert*)

OBJECTIF 1

SOUTIEN AUX COMMERÇANTS EN TEMPS DE PANDÉMIE



COURRIELS AUX MEMBRES

Dès le début de la crise, des envois de courriels aux membres ont été planifiés afin de vous tenir informés de l'évolution de la situation et des nouvelles mesures annoncées.

28 COURRIELS SPÉCIAUX ONT ÉTÉ ENVOYÉS ENTRE MARS ET OCTOBRE

Qui recevait ces courriels ?

- 50 commerces membres actifs de l'Association
- 25 entreprises non-membres
- 15 commerces environnants, situés dans le quartier de Mercier-Est

SOUTIEN POUR LES RENOUELEMENTS D'ADHÉSION 2020-2021 DES MEMBRES

Obtention d'une aide financière de 10 000 \$ auprès de l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve nous permettant de renouveler sans frais les adhésions de nos membres et de diminuer de 50 % le coût d'adhésion des nouveaux membres pour l'année 2020-2021.

Qui a pu profiter de cette subvention?

61
commerces

7
organismes



MATÉRIEL SANITAIRE

Grâce à une enveloppe obtenue de l'Arrondissement (5 000 \$) et bonifiée par le député provincial Richard Campeau (1 000 \$), nous avons pu offrir un remboursement pour les achats de matériel sanitaire.

Ainsi, les membres ayant fait l'acquisition de matériel de protection depuis la mi-mars 2020, ont eu droit à un remboursement de l'Association pour 50 % des dépenses en matériel sanitaire jusqu'à un maximum de 200 \$ de dépenses, correspondant à un remboursement de 100 \$ par membre.

CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT

Afin d'apporter un soutien et de favoriser la relance économique des commerces de l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve, nous avons travaillé en collaboration avec la SDC Hochelaga-Maisonneuve sur une campagne de sociofinancement nommée « J'achète local dans MHM ».

Celle-ci a été rendue possible grâce à la participation de multiples partenaires : l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve, le programme « du cœur à l'achat » de Desjardins et La Ruche Québec. Les citoyens étaient invités à aider les commerçants de leur secteur en faisant l'achat de bons d'achat dans les commerces de leur choix. Des sacs « J'achète local » ont également été mis en vente sur la plateforme.

- ▶ 25 commerces membres participants
- ▶ 51 000 \$ injectés dans les commerces de Tétreaultville
- ▶ 1 700 bons d'achat distribués dans la communauté
- ▶ Près de 450 citoyens et citoyennes participants
- ▶ Grâce au partenariat avec Desjardins, 25 000 \$ ont été ajoutés au Fonds d'urgence de l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve pour venir en aide aux organismes du quartier

30\$

BON D'ACHAT

Nom du commerce
1234, rue Commerce H0L 2K3

J'ACHÈTE LOCAL
TÉTRO

ASOCIATION DES COMMERÇANTS DE TÉTREAUULTVILLE

Mercier
Hochelaga-Maisonneuve
Montréal

Desjardins

000000

www.tetro.ca

f Instagram
@ACTetro

1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$
1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$
1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$ 1\$

L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DE TÉTREAUULTVILLE VOUS REMERCIE

ASOCIATION DES COMMERÇANTS DE TÉTREAUULTVILLE

Ce bon d'achat est échangeable contre toutes marchandises ou services vendus chez le commerce participant et n'a pas de date d'expiration. Il n'est pas monnayable, mais peut être dépensé en plusieurs fois. Si votre commerçant se retrouve dans l'impossibilité d'honorer votre certificat-cadeau, dû à une cessation de ses activités en raison de la COVID-19, l'Association pourra procéder à un échange ou à un remboursement jusqu'au 31 décembre 2021. Pour plus d'infos : info@tetro.ca

AMÉLIORATION DE L'AMÉNAGEMENT ET DE L'AMBIANCE SUR RUE

VERDISSEMENT SUR LA RUE HOCHELAGA



CARRÉS D'ARBRES

En collaboration avec l'organisme *Y'a QuelQu'un l'Aut'bord du Mur* - **33 carrés d'arbres fleuris qui ont été aménagés sur Hochelaga**

BACS À FLEURS

En collaboration avec *Julie Boucher*, conseillère en planification | Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises, Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve - **20 bacs fleuris permanents ont été installés sur la rue Hochelaga**

PROJET « COLORONS LA RUE HOCHELAGA »



▲ Murale réalisée par l'artiste Maridza Kim Sarah

Nous avons eu la chance de faire partie des organismes collaborateurs du projet collectif « Colorons la rue Hochelaga ». Ce projet a été financé par l'enveloppe de la revitalisation urbaine intégrée (RUI) gérée par *Solidarité Mercier-Est*, et mené par l'organisme *Y'a QuelQu'un l'Aut'bord du Mur*. Grâce à ce projet, une murale a vu le jour au coin de Lebrun et Hochelaga.

DÉCORATIONS DU TEMPS DES FÊTES SUR LA RUE HOCHELAGA



PROGRAMME D'ENLÈVEMENT DE GRAFFITIS

En collaboration avec l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve, nous avons participé à faciliter le travail de retrait des graffitis qui est effectué par l'organisme *Y'a QuelQu'un l'Aut'Bord du Mur* dans notre secteur commercial. Nous avons fait le pont avec différents propriétaires afin d'obtenir le consentement nécessaire signé permettant d'effectuer le retrait des graffitis sur les bâtiments commerciaux.

Qu'est-ce qui a été traité ?

16

bâtiments
commerciaux

3

bacs à fleurs
permanents



En partenariat avec la Corporation d'animation des places publiques (CAPP) nous avons pu développer un nouveau projet avec les fonds de la Foire commerciale (projet annulé dû à la pandémie). Nous avons pris la décision d'effectuer des décorations des commerces pour la période des Fêtes.

OBJECTIF 3

FAIRE CONNAÎTRE LES COMMERÇANTS ENTRE EUX ET DANS LA COMMUNAUTÉ

RÉSEAUX SOCIAUX

Nombre d'abonnés :



FACEBOOK

- ▶ 2019 : 1200 abonnés
- ▶ 2020 : 2518 abonnés

Augmentation de 109 % versus 2019



INSTAGRAM

- ▶ 2019 : 130 abonnés
- ▶ 2020 : 318 abonnés

Augmentation de 144 % versus 2019

CONCOURS TÉTRO GÉNÉREUX



Nous avons travaillé sur un projet de concours qui s'est étalé sur 12 semaines pendant l'été. À chacun d'entre eux, nous invitons les abonnés, par l'entremise de jeux, à choisir un endroit parmi les commerçants membres de l'Association où ils aimeraient remporter une carte-cadeau de 100 \$.

LES 6 CONCOURS ONT EU UNE PORTÉE MOYENNE DE 4400 UTILISATEURS.

TIRAGE DE 3 PANIERS-CADEAUX D'AUTOMNE

Afin de souligner la belle saison de l'automne, nous avons organisé un nouveau concours, avec la collaboration de l'Antre-Jeunes de Mercier-Est, où nous donnions la chance aux citoyens de Mercier-Est de gagner un des 3 paniers-cadeaux que nous avons spécialement conçus avec des produits provenant de commerces membres de l'Association.

Suite au partage de ce concours sur nos réseaux sociaux, nous avons eu :

- 185 réactions (J'aime, J'adore, Solidaire, Wouah)
- 405 commentaires (ce que nous demandions pour pouvoir participer à notre concours)
- 35 partages au total



Le tirage a remplacé la cueillette de bonbons qui n'a pas pu avoir lieu dû à la pandémie de Covid-19

PROJET PROFILS D'ENTREPRENEURS

Avec l'aide de l'équipe de Phoenix Marketing Inc., nous avons travaillé sur un projet qui vise à partager sur Facebook les profils des entrepreneurs des commerces membres de l'Association. Ce projet a amené un sentiment d'appartenance aux abonnés qui pouvaient reconnaître le visage de leur boucher, leur coiffeuse, leur professeur de danse préféré...



OBJECTIF 3 : FAIRE CONNAÎTRE LES COMMERÇANTS (SUITE)

COMPORTEMENT SUR LE SITE WEB (GOOGLE ANALYTICS)

EN 2019

- ▶ 2250 pages vues
- ▶ 1650 vues uniques

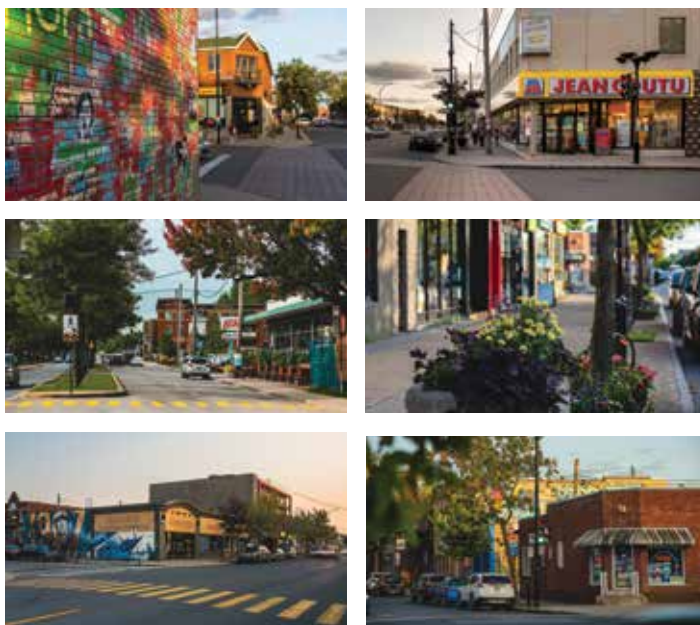
EN 2020

- ▶ 12 444 pages vues
- ▶ 8922 vues uniques

Les multiples bonifications de notre site Web, l'amélioration de la navigation sur cellulaire et tablettes, ainsi que le référencement aux pages des membres permettent d'expliquer une augmentation de 447 % de visites versus 2019

PROJET DE PHOTOS DE L'ARTÈRE COMMERCIALE

Afin d'ajouter un effet wow à notre site web, nous sommes entrés en contact avec Annie St-Amant, citoyenne et photographe professionnelle, qui s'est occupée d'aller capturer de magnifiques photos de l'artère commerciale. Nous avons ajouté ces photos sur notre site web et sur notre page Facebook depuis octobre 2020.



Photos professionnelles de notre secteur commercial (7)

INFOLETTRES

Les infolettres envoyées aux membres et aux citoyens sont très importantes afin de tenir les gens informés de ce qui se passe dans le secteur et pour communiquer les projets de l'Association.

EN 2020, 8 INFOLETTRES ONT ÉTÉ ENVOYÉS

MEMBRES

- ▶ 2019 : 50 abonnés
- ▶ 2020 : 77 abonnés
 - Taux d'ouverture moyen : 61 %
 - Informations concernant les mesures entourant la situation de la COVID-19, les changements qui concernent les commerçants, les actions de l'Association, etc.

CITOYENS ET CITOYENNES

- ▶ 2019 : 100 abonnés
- ▶ 2020 : 186 abonnés
 - Taux d'ouverture moyen : 54,2 %
 - Informations concernant leurs commerces de proximité, les concours et événements à venir, etc.

AMÉLIORATION SUR LE SITE WEB

Nous avons voulu devenir la référence pour les commerces de proximité du secteur alors nous avons ajouté les non-membres sur le site web ainsi qu'un badge « TETRO » dans les catégories de recherches et sur les pages de membres afin de les distinguer dans le bottin.

En réponse à l'augmentation considérable de profils sur notre site web (membres et non-membres), nous avons entrepris des démarches pour ajouter une barre de recherche par mots-clés qui facilite la recherche de commerce des utilisateurs et utilisatrices.

Avec l'année particulière, il était nécessaire d'offrir une visibilité supplémentaire aux membres qui offraient le service de commandes en ligne pour leur commerce. Une nouvelle catégorie regroupant tous les commerces offrant cette option a donc été ajoutée sur notre site web : « Commandes en ligne ».



AJOUTS DES PROFILS DE 92 NON-MEMBRES

CARTES PRIVILÈGES

Pour bien clore l'année 2020, nous avons réalisé un projet de cartes privilèges dans lequel les membres de l'Association étaient invités à offrir un rabais qui serait valide pour tous les membres de l'Association.

Le but premier de cette nouveauté était d'amener les membres à se reconnaître et à s'encourager entre eux en plus d'ajouter un sentiment d'appartenance grâce à la distribution de cartes personnalisées au couleur de l'Association réalisée par la graphiste Laura Trudel pour chaque commerce(s) membre(s).



33 COMMERCES SUR 57 ONT CHOISI D'OFFRIR UN RABAIS SUR LA CARTE PRIVILÈGE

« Nous avons souligné l'anniversaire de 3 membres de notre association. M. Richard Campeau, député de Bourget, leur a remis un certificat de l'Assemblée nationale afin de souligner leur travail et leur implication dans le quartier. »



PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

ENTREPRENEURS

L'Association offre son soutien aux entrepreneurs désirant s'installer dans notre secteur commercial. Malgré la situation de la Covid-19, plusieurs entrepreneurs nous ont contactés afin d'obtenir de l'aide à la préparation de leur projet d'affaire ou dans la recherche de locaux. Nous soulignons le soutien de Mme Christelle Le Valer, courtière immobilière Remax et citoyenne du quartier, qui soutient l'Association depuis maintenant 2 ans dans la création du répertoire des locaux vacants. Elle assiste également les entrepreneurs dans leur recherche de locaux adéquats pour la réalisation de leurs projets d'affaires.

TOTAL DE 16 PROJETS ENTREPRENEURIAUX SOUTENUS

- ▶ 10 entrepreneurs à la recherche de locaux
- ▶ 1 plan d'affaire en préparation pour 2021-2022
- ▶ 1 installation de bureaux professionnels dans le quartier
- ▶ 2 relocalisations suite à la perte de locaux
- ▶ 1 entrepreneur à la recherche d'un fonds de commerce à racheter
- ▶ 1 coopérative de travail mise sur pied par des citoyens et citoyennes

PROJET EN COLLABORATION AVEC LE PITREM POUR LE REPRENEURIAT LOCAL

Cette année, 4 entreprises ont contacté l'association afin de trouver une personne pour reprendre leur fonds de commerce. Les entrepreneurs désirant vendre leur entreprise et quitter pour la retraite se sont multipliés cette année, probablement en lien avec la pandémie de Covid-19 et ses impacts sur le commerce de proximité. À ce sujet, nous travaillons en collaboration avec le PITREM afin de préparer un projet de repreneuriat local pour l'année à venir, et de jumeler des entrepreneurs cédants et des repreneurs potentiels.



PROJET IMPACT COLLECTIF - MERCIER-EST EN RÉSEAU

À la fin de 2020, nous avons fait notre entrée plus concrètement dans Mercier-Est en Réseau. Ce projet vise à rejoindre les populations vulnérables du quartier et de les référer aux bonnes ressources. La table de quartier Solidarité Mercier-Est nous a approché afin de soutenir le développement du réseau des commerçants. Nous avons participé au comité d'évaluation afin d'analyser ce qui avait été réalisé lors de la première année du projet et préparer la bonification du réseau des commerçants participants en 2021.



NOUS TENONS À REMERCIER l'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve pour son apport financier qui nous a permis de mettre sur pied notre plan d'action 2020.

Merci aux élus municipaux et à toute l'équipe de l'Arrondissement qui travaille en collaboration avec l'Association dans la réalisation de ses projets.

PIERRE LESSARD-BLAIS - Maire d'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve

SUZIE MIRON - Conseillère municipale, District de Tétéreaultville

SERGE VILLANDRÉ - Directeur d'arrondissement

RÉJEAN BOISVERT - Chef de division de l'urbanisme, Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises

PIERRE-PAUL SAVIGNAC - Directeur, Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises

JULIE BOUCHER - Conseillère en planification, Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises

MARIE-CLAUDE LAFORCE - Conseillère en aménagement, Direction de l'aménagement urbain et services aux entreprises

FRANÇOIS DE LA CHEVROTIÈRE - Chargé de projets en mobilité et aménagement urbain, Direction des travaux publics, division des études techniques

JULIE BELLEMARE - Agent de recherche, Division des relations avec les citoyens et communications





ASSOCIATION DES COMMERÇANTS
DE TÉTREAUUVILLE

8613, rue Sainte-Claire, Montréal (Qc) H1L 1Y1 | www.tetro.ca



Suivez-nous sur Facebook et sur Instagram !
Association des commerçants de Tétreaultville @ACTetro

Rédaction : Viviane Caron et Marie-Laurence Marcoux
Production : Karine Sénéchal
Conception : Laura Poland-Trudel, graphiste