



ASSOCIATION
DES COMMERÇANTS
DE TÉTREAUULTVILLE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

C'est avec un immense enthousiasme que je vous présente le rapport d'activités 2023 de notre association.

Cette année marque un jalon important alors que nous célébrons officiellement notre sixième rapport d'activités et l'avancement des travaux visant à la création d'une société de développement commercial pour notre secteur commercial. Vous trouverez d'ailleurs les étapes qui ont été réalisées au courant de l'année pour mener à bien ce projet.

Depuis nos débuts, nous avons travaillé sans relâche pour soutenir la revitalisation commerciale de notre quartier, embellir notre cœur de quartier, promouvoir nos membres, animer nos artères et encourager l'achat local. Les projets que nous avons entrepris ensemble ont renforcé le lien qui nous unit en tant que communauté commerçante.

En termes d'aménagements et d'embellissement, nous avons d'ailleurs eu l'annonce cette année de l'acquisition du terrain au coin des rues Des Ormeaux et Hochelaga par notre arrondissement pour l'aménagement d'une place publique dans notre cœur commercial. Cela a été rendu possible grâce à notre mobilisation et à nos revendications auprès de nos élus.

L'année écoulée a été marquée par d'importants défis, notamment les travaux majeurs de réfection de la rue Hochelaga dans le secteur est qui, disons-le, sont enfin terminés! Grâce à nos efforts conjoints, nous avons réussi à obtenir un soutien pour nos membres touchés par ces travaux, démontrant ainsi notre capacité à agir de manière proactive pour défendre les intérêts de notre communauté.

Il y a également eu les deux chantiers résidentiels majeurs de construction et de rénovation sur la rue Des Ormeaux qui ont eu des impacts importants sur nos membres, mais qui amèneront prochainement de nouveaux clients chez nos membres.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers nos partenaires financiers, l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et la Caisse Desjardins de Mercier-Est-Anjou, ainsi qu'aux élus pour leur soutien continu. Leur confiance en notre regroupement est un témoignage de la valeur de notre travail et de notre impact positif sur le quartier.

À vous, chers membres, je veux dire un grand merci pour votre engagement et votre dévouement tout au long de l'année. Votre passion et votre persévérance sont les piliers sur lesquels repose notre succès commun.

Je tiens également à saluer le travail exceptionnel de notre directrice générale, Viviane Caron, ainsi que celui de tous les administrateurs de l'Association. Leur leadership et leur dévouement ont été des moteurs essentiels de notre progression et de notre cohésion en tant que communauté.

Ensemble, nous avons accompli beaucoup, mais notre travail n'est pas terminé. En cette nouvelle année, nous continuerons à travailler avec détermination pour renforcer notre association et en faire une société de développement commercial permettant d'assurer la poursuite de nos travaux dans l'avenir, en plus de faire de notre quartier un endroit encore plus dynamique et accueillant pour tous.

Je vous remercie pour votre attention et votre engagement continu.

Bonne lecture !

Mélina Hamelin
Présidente de l'Association



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Chers membres,

Nous présentons aujourd'hui les réalisations de l'année 2023 de l'Association. Cette année a été marquée par l'ajout de nouveaux projets de promotion de nos membres, d'embellissement, ainsi que le début des travaux visant à la création d'une société de développement commercial pour Tétreaultville.

Tout d'abord, nous avons franchi les premières étapes en vue de mettre sur pied une société de développement commercial (SDC) pour notre territoire. Dans ce but, nous avons réalisé une étude de marché, un sondage auprès des commerçants du territoire, ainsi qu'une activité de consultation invitant tous les commerçants du secteur. Vous trouverez le détail de ces étapes dans le rapport.

Nous avons également favorisé la promotion de nos membres par l'entremise du Passeport Rabais de l'Association. Ce projet de publipostage envoyé aux résidents et résidentes du quartier était demandé par les membres depuis la fondation de notre organisation, et nous avons réussi à créer cette première édition et à en faire un succès retentissant dans la communauté.

De plus, nous avons supervisé la création d'une première murale sur la rue Hochelaga, entièrement coordonnée par l'Association. Ce projet a été rendu possible grâce aux liens que nous avons développés avec le milieu des affaires et divers organismes dans les dernières années.

Je tiens à souligner le travail de mon équipe, qui a permis de mener à bien tous les projets que vous trouverez dans ce rapport d'activités.

Un grand merci à Karine Sénéchal qui, grâce à son apport soutenu, a su diriger plusieurs projets très diversifiés et s'adapter aux différents mandats octroyés. Que l'on parle des infolettres, du Passeport Rabais, de l'installation des Balcons bleus, de la création de la murale, de l'organisation de nos fêtes d'Halloween et de Noël ou de la mobilisation des membres pour Tétro en Fête, Karine est la lutine derrière la concrétisation de l'ensemble de ces projets. Je la remercie pour son enthousiasme et sa malléabilité dans la réalisation de ces mandats très variés.

Je remercie également Amira Berrouche, qui a été employée au courant de l'été et qui est venue bonifier le travail de l'équipe par l'animation des réseaux sociaux, la création du concept de notre vague estivale, la mise à jour notre site web, la création de blogues, en plus de soutenir la promotion de nos aménagements et de Tétro en Fête.

Merci aussi à vous, chers membres, pour votre participation active aux projets que nous mettons sur pied, et qui a permis d'avoir une année aussi remplie et stimulante dans la valorisation de vos différentes entreprises.

En conclusion, je remercie chacun des membres du conseil d'administration pour leur soutien, leur dévouement et leur participation active tout au long de l'année. Merci pour toute l'énergie et les connaissances que vous mettez au profit de l'Association et de votre souhait de toujours bonifier nos projets dans le but d'augmenter la promotion et le soutien offert à nos membres.

Vous trouverez dans le présent rapport le détail de nos différents projets réalisés en 2023.

Bonne lecture !

Viviane Caron
Directrice générale



VIVIANE CARON - Directrice générale (gauche)
KARINE SÉNÉCHAL - Chargée de projet et soutien aux communications (droite)

CONSEIL D'ADMINISTRATION



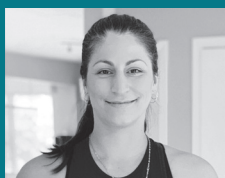
PRÉSIDENTE

MÉLINA HAMELIN - Le M Café et
Le Bellerive



VICE-PRÉSIDENTE

ANNIE MARTEL - Terre à Soi



SECRÉTAIRE

VANESSA BOIVIN - VPilates - Studio
Mieux-Être



TRÉSORIÈRE

MYLÈNE LESSARD - Draperies de l'Est



ADMINISTRATEUR

MICHEL AZIZ - Ô Poids Vert



ADMINISTRATRICE

DOMINIQUE RAÏCHE - Caisse Desjardins
de Mercier-Est—Anjou



ADMINISTRATRICE

KIM RICHARD - Boutique Mini Louvre

OBSERVATEURS

VIVIANE CARON - Directrice générale

SALEM ZARIFA - Conseiller en planification - Développement
économique | Direction de l'aménagement urbain et des
services aux entreprises, Arrondissement Mercier-Hochelaga-
Maisonnette

Le CA a tenu **10 rencontres** au courant de l'année 2023

Rencontres de comités de travail
permettant d'échanger en petit
groupe sur des sujets importants
pour le CA. Un minimum de 2
administrateurs par comité est
requis.

Comités actifs en 2023 :

- ▶ Budget
- ▶ Vision pour l'avenir
- ▶ Évaluation de la direction
générale

Travaux des différents comités :

- ▶ Augmenter les revenus
autonomes
- ▶ Mettre à jour la valeur des
services offerts
- ▶ Modifier les échelons des
cotisations
- ▶ Discuter de la différence avec
une structure d'une SDC
- ▶ Préparer les ateliers de
consultation des membres
- ▶ Suivre le comité pour l'étude
de marché réalisée



MEMBRES DE L'ASSOCIATION

Tous les efforts mis dans les communications et dans les projets de l'année ont permis à l'Association de briller et d'attirer de nouveaux membres désirant participer et adhérer à l'organisme.

Nombre total de membres 67

Nouvelles adhésions 10

Cartes privilèges

Pour une quatrième année, nous avons réalisé le projet de cartes privilèges pour les membres. Ceux-ci ont été invités à offrir un rabais valide uniquement pour les membres de l'Association à leur commerce.

En plus d'indiquer le nom du titulaire sur la carte, on y retrouve désormais un code QR qui mène directement à une page web contenant toutes les offres à jour.



30 commerces sur 67 ont choisi d'offrir un rabais sur la carte privilège.

Liste des membres au 31 décembre 2023

MEMBRES ACTIFS : 47

(34 % d'un potentiel de 140 membres sur notre territoire)

Aguaria Spa
Auto Centre Marquis Shell
BMR – Quincaillerie de l'Est
Boutique d'animaux Chico Mercier-Est
Caisse Desjardins Mercier-Est-Anjou
Centre Ganga Yoga
Chez Simon Cantine Urbaine
Chopine Pâtisserie
Clinique Beauté Lasoderme
Crèmerie du Bonbon Plaisir
Draperies de l'Est
École de danse Daniel Vinet et Nathalie St-Jean
Électro MARPAD
Exactepro
Gestion Martius 30 Inc.
IGA Hochelaga
Intermarché Palumbo
IRIS – Centre de vision
Kawa et Garo
La Découseuse
La Diperie
La Frip

Le Bellerive
Le Dollar Royal
Le M Café
Le Quartier Général – espace collaboratif
Le Sésame
Les Constructions Max Larocque
Maison MP
Mini Louvre
Ô poids vert
Okaly Fleurs
Passion Beauté Café
Pattes et Griffes
Pharmacie Jean Coutu
Polyclinique de l'Est
Rénovations Angers
Restaurant Mbia Grill
Restaurant Viet Gril Express
Salon Perrier – Coiffure pour homme
Santé du Pied Diane P. Métivier
Services Éco-Extermination
Tabagie Ruby
Terre à soi
TEVA – Bar à coiffure
Uniprix Hochelaga
VPilates – Studio Bien-Être

MEMBRES AMIS : 11

(commerçants)

AAA Boucherie Gourmet
Au service du corps et de l'âme
Chocolaterie DouceSoeur
Dairy Queen
Fleuriste Pour Vous
Frugal épicerie écoresponsable
Habibi Fruits
Institut de beauté Cleopatra Esthetica
Phoenix Marketing
Uniprix Notre-Dame
Vitrerie Brunelle

MEMBRES AMIS : 9

(organismes)

Chez-Nous de Mercier-Est
Collège Mont-Royal
Corporation Mainbourg
Info-Femmes
L'Antre-Jeunes de Mercier-Est
PITREM
Service des Loisirs Sainte-Claire
Société d'animation de la Promenade Bellerive
Temps publics

OBJECTIF 1 - BONIFIER LA STRUCTURE DE L'ORGANISME

1 Engager une organisation en soutien au projet de création de société de développement commercial

Nous avons recherché une firme spécialisée afin de suivre et soutenir les étapes menant à la création d'une société de développement commercial pour notre territoire. Nous avons retenu les services de Ekip, qui nous a soutenus dans l'analyse et la collecte de données du territoire, premières étapes effectuées au courant de l'année.

2 Réaliser l'étude de marché à jour des rues Hochelaga et Des Ormeaux

Nous avons réalisé une étude de marché permettant d'avoir des données à jour pour notre territoire commercial. Le comité de sélection a retenu les services des firmes Segma Recherche et Paquin Recherche, qui se sont associées pour déposer une proposition commune pour la réalisation du mandat.

Cette étude visait à sonder les résident·e·s sur :

- ▶ leurs habitudes de consommation ;
- ▶ leur perception et satisfaction des rues Hochelaga et Des Ormeaux ;
- ▶ leur perception des travaux effectués par l'Association dans les 5 dernières années en plus de réaliser une analyse prospective de l'offre commerciale la plus appropriée à notre territoire commercial.

Le document complet de cette étude est disponible à l'Association et servira d'outil pour poursuivre les travaux de revitalisation du cœur commercial grâce à des données à jour. Ce document est également disponible en tout temps pour les membres et partenaires qui souhaitent avoir des données sur notre territoire ainsi que pour les entrepreneurs qui envisagent de s'installer dans notre cœur commercial.

Il permet également de voir l'évolution du développement commercial du secteur depuis la dernière étude, réalisée en 2017 par Zins Beauchesne et Associés, qui a été utilisée pour les plans d'action et la revitalisation du secteur dans les premières années de notre association.



Un comité de sélection constitué d'experts en soutien a été créé pour la réalisation de l'étude de marché du territoire :

- ▶ **Viviane Caron** - Directrice générale, Association des commerçants de Tétreaultville
- ▶ **Denis Collette** - Commissaire au développement économique de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal
- ▶ **Mylène Lessard** - Présidente des Draperies de l'Est, administratrice de l'Association des commerçants de Tétreaultville
- ▶ **Kriss Naveteur** - Présidente et propriétaire chez Ekip communication marketing
- ▶ **Sébastien Ridoin** - Directeur général par intérim, Association des sociétés de développement commercial de Montréal
- ▶ **Salem Zarifa** - Conseiller en planification au développement économique de l'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

3 Effectuer une analyse et une collecte de données auprès des commerçants

Sondage à l'ensemble des commerçants du territoire

Au courant de l'été, nous avons effectué un sondage, soit par visite en commerce soit en ligne, auprès de l'ensemble des commerçants du secteur afin de déterminer les éléments suivants.

- ▶ Connaître leurs besoins en tant qu'entrepreneurs :
 - à l'interne (rayonnement, main d'œuvre, formations, etc.) ;
 - à l'externe (relations municipales, propreté, sécurité, travaux, etc.) ;
- ▶ Découvrir les connaissances, les commerçants connaissent-ils ce qu'est une société de développement commercial :
 - le cas échéant, connaître leur perception de cette structure ;
- ▶ Les informer de l'atelier de consultations à venir à l'automne ;
- ▶ Obtenir leurs coordonnées pour les tenir informés des démarches en cours.

Ateliers auprès des commerçants

Le document complet avec les résultats des consultations est disponible à l'Association.

En collaboration avec Ekip, nous avons réalisé deux ateliers de consultation auprès des commerçants du territoire d'analyse au courant de l'automne :

Atelier auprès des membres du conseil d'administration

Le but de cet atelier était de répondre aux questions des administrateurs concernant le processus de création d'une société de développement commercial et de leur permettre d'avoir un échange sur les enjeux qu'ils anticipent.

En s'attardant aux obstacles qui pouvant freiner la réalisation d'une société de développement commercial sur le territoire, l'atelier a permis de répondre aux interrogations des membres du conseil d'administration et d'offrir un espace de discussion entre eux sur des aspects précis du projet et certains enjeux soulevés.

Atelier auprès des commerçants du secteur

Ces ateliers de consultation collaborative visaient à stimuler la créativité, encourager la réflexion novatrice et renforcer la synergie d'équipe en générant des idées. Ce type d'atelier améliore les relations entre les parties prenantes en favorisant la communication, la compréhension mutuelle et la résolution de conflits.

Atelier 1 : la cocréation d'un événement

Activité brise-glace visant à renforcer la cohésion d'équipe tout en améliorant la communication entre les divers acteurs impliqués. Puisque l'animation des artères commerciales est ressortie comme un aspect important à développer par notre association pour les commerçants du territoire lors des sondages préliminaires réalisés, nous avons choisi un atelier de création d'événement à titre de premier atelier.

Les participants, répartis en 6 tables de travail, ont pu faire la présentation de leur événement à la salle.

Atelier 2 : la boîte à idées

Le but de cet atelier était d'encourager une approche collaborative et de recueillir des idées créatives afin de nourrir le plan d'action futur pour notre association et l'an 1 d'une société de développement commercial.

L'atelier portait sur la question suivante :

Quelles actions une association de commerçants devrait-elle entreprendre dans les domaines suivants?

- ▶ Soutien aux membres
- ▶ Animation et activités
- ▶ Partenariats
- ▶ Mobilisation
- ▶ Embellissement du territoire
- ▶ Promotion
- ▶ Gouvernance et administration



Au total, 32 personnes représentant des commerçants et organismes du secteur étaient présentes lors de cette matinée.

PROJET D'AMÉNAGEMENTS SUR LA RUE HOCHELAGA - **LES BALCONS BLEUS** - AN 3

Grâce à l'appui financier de l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, nous avons pu reconduire et bonifier le projet d'aménagement de notre territoire commercial Les Balcons bleus pour une troisième année. L'Association a participé à promouvoir le projet, répondre aux questions des citoyens et commerçants.



Nous avons coordonné la réinstallation des Balcons bleus pour la saison estivale, dont les travaux ont débuté le 27 juin sur la rue Hochelaga, côté sud. Les aménagements ont été complétés en août avec l'ajout de nouvelles installations du côté nord de la rue Hochelaga. Nous avons fait les liens entre les différentes parties impliquées dans le projet, soit :

- ▶ Castor et Pollux, pour le design de la bonification du projet et l'ajustement des plans du tracé existant ;
- ▶ Rénovations Angers, pour la réinstallation des terrasses et balcons, l'installation du nouveau mobilier urbain, côté nord de la rue Hochelaga, et la réparation des installations durant toute la saison ;
- ▶ 20 commerçants pour l'arrosage des pots fleuris sur rue ;
- ▶ Les propriétaires des bâtiments qui ont accueilli les 2 places publiques ;
- ▶ Ô poids vert, le restaurant Viet Gril Express et La Diperie pour l'entretien des 2 terrasses publiques sur rue ;
- ▶ L'organisme YAM pour le verdissement de la place Baldwin ;

- ▶ Lignes-Fit pour le marquage au sol ;
- ▶ Lien avec le PITREM pour l'entretien des balcons tout au long de la saison estivale ;
- ▶ Multi Services Express pour l'entretien hebdomadaire des balcons et terrasses ;
- ▶ La ligne verte pour le verdissement des pots fleuris sur rue ;
- ▶ Chauveau pour la livraison du piano public à la place Baldwin ;
- ▶ Stagiaire pour l'accordage du piano en début de saison ;
- ▶ Contrat d'arrosage avec la coop TAK ;
- ▶ Le déneigement est effectué grâce au programme de volontariat développé par le PITREM.



En plus du rafraîchissement et de la réparation du mobilier urbain, des ajouts ont été faits cette année du côté nord de la rue Hochelaga, soit :

- ▶ Ajout de marquage au sol ;
- ▶ Ajout de mobilier et pots fleuris ;
- ▶ Ajout de mobilier urbain (tables et chaises).

DÉCORATIONS HIVERNALES SUR RUE



Dans le cadre des Balcons bleus, les 20 bacs en béton bordant la rue Hochelaga entre les rues Pierre-Bernard et Mercier ont été décorés de décembre à mars par la compagnie Plantopia. Les décorations de branches de différents conifères et de bouleaux ont été pensées pour être évolutives durant la saison hivernale. Pour qu'elles soient plus festives lors de la période des fêtes, une banderole de boules de Noël bleues a été installée à travers les branches.

Future place publique

Tétreaultville aura bientôt une place publique dans le cœur commercial. L'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve a fait l'acquisition du terrain et du bâtiment au coin des rues Des Ormeaux et Hochelaga dans le but d'en faire une place publique. Des consultations publiques ont été réalisées à l'automne 2023 pour sonder la population à propos de l'aspect et de la direction que devrait prendre l'arrondissement pour l'aménagement de la place.



Certains membres du conseil d'administration de notre association étaient présents pour participer à cette annonce.



Murale de la rue French

Une nouvelle murale a été réalisée dans le quartier en collaboration avec l'organisme MU. C'est au coin des rues French et Hochelaga qu'il est maintenant possible d'admirer l'œuvre de l'artiste Romain Boz. L'organisme MU nous a épaulés dans le choix de l'artiste, la consultation et la médiation avec le public, et toute la logistique autour de la réalisation de la murale.

Le projet vise à augmenter le dynamisme de la rue Hochelaga, en mobilisant les commerces et propriétaires à participer à sa revitalisation. Ce projet permet également de bonifier l'expérience piétonne en venant embellir la rue Hochelaga par cette murale bien visible, et de marquer l'entrée est du cœur commercial du quartier.

L'inauguration a eu lieu en novembre en compagnie des différents partenaires du projet.

Ce dernier a été rendu possible grâce au soutien financier de Solidarité Mercier-Est, l'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, la Caisse Desjardins Mercier-Est-Anjou et le BMR – Quincaillerie de l'Est.

RÉSEAUX SOCIAUX

Ces projets sont rendus possibles grâce au soutien financier de l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

FACEBOOK

- ▶ 2021 : 3400 abonnés
- ▶ 2022 : 4011 abonnés
- ▶ 2023 : 4627 abonnés



Augmentation de 15% ↑

INSTAGRAM

- ▶ 2021 : 611 abonnés
- ▶ 2022 : 678 abonnés
- ▶ 2023 : 755 abonnés



Augmentation de 11% ↑

Concours thématiques : Fêtes et nouveaux commerçants

Plusieurs concours ont été publiés sur Facebook pour promouvoir l'achat local, comme à la Saint-Valentin, ainsi que pour encourager l'inscription à l'infolettre. Nous nous sommes servis des concours pour donner de la visibilité aux nouveaux commerces ou aux commerces qui ont dû changer d'adresse.

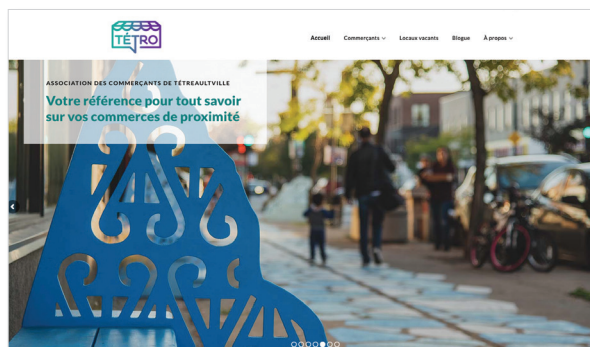
Ces concours ont été possibles grâce à nos partenaires, la Caisse Desjardins de Mercier-Est-Anjou et l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve.



Vague de concours

Au courant de l'été, nous avons réalisé un total de **5 concours** sur nos réseaux sociaux. Les publications invitaient nos abonnés Facebook à commenter nos publications, en y indiquant leur commerce préféré parmi les choix proposés, selon différentes thématiques. Ils avaient ainsi la possibilité de gagner un bon d'achat au commerce nommé de 90 \$. Ce projet a servi à favoriser la connaissance des commerçants dans la communauté et à valoriser l'achat local.

SITE WEB



Comportement sur le site tetro.ca (GOOGLE ANALYTICS)

| | Nombre de pages vues | Utilisateurs |
|-------------------|----------------------|--------------|
| 2021 | 22 200 | 9 750* |
| 2022 | 30 250 | 13 290* |
| 2023 | 28 700 | 12 600* |
| DIMINUTION | 5% ↓ | 5% ↓ |

* Données extrapolées par le calcul du ratio entre les pages vues et les utilisateurs disponibles dans le nouveau site de compilation de données disponibles d'avril à décembre 2023. Le nombre total d'utilisateurs compilé sera fourni en 2024.

Félicitations!

Anniversaires

En 2023, nous avons organisé des remises de certificats avec le député de Camille-Laurin, M. Paul St-Pierre Plamondon, pour souligner l'anniversaire de **5 de nos commerçants membres.**



Auto Centre Marquis Shell
Gaby Mirza et Stéphane Parent



Restaurant Viet Gril Express
Florence Diep et Nicholas Quach-Diep



Boutique d'animaux Chico Mercier-Est
Leidy Y. Mazo Perez et David Ramirez



Clinique Beauté Lasoderme
Nadia Raso et son équipe



Pattes et Griffes
Amélie Fiset pour Tony Antonucci

Infolettres

Les infolettres envoyées aux membres et aux citoyens permettent de les tenir informés de ce qui se passe dans le secteur, de présenter les projets de l'Association et d'obtenir leurs commentaires sur les différents projets menés.

Cette année, une nouvelle infolettre citoyenne incluant uniquement des publicités de nos membres a été créée pour favoriser l'achat local et la visibilité des commerçants. Les membres ont pu choisir par inscription la période de l'année où ils souhaitaient rejoindre leur clientèle. Ces infolettres ont été envoyées en mai, septembre et novembre.

AUX MEMBRES

36 INFOLETTRES ENVOYÉES

- ▶ 2022 : 83 abonnés
- ▶ 2023 : 92 abonnés

Augmentation de la fréquence d'envois (4,5 fois plus)

Taux d'ouverture moyen **68%**

AUX CITOYENS ET CITOYENNES

16 INFOLETTRES ENVOYÉES

- ▶ 2022 : 391 abonnés
- ▶ 2023 : 502 abonnés

Augmentation de la fréquence d'envois (2 fois plus)

Taux d'ouverture moyen **55%**

BONS D'ACHAT LOCAL

Nous avons remis des bons d'achat local tout au long de l'année dans le cadre de différents projets de l'Association ainsi que par l'entremise d'organismes partenaires.

Concours thématiques de l'Association en promotion de nos membres :

- ▶ **Promotion de 7 commerces** pour un total de 23 gagnants de 30 \$
 - Nouveautés (Le Bellerive, Le Quartier Général, La Découseuse)
 - Déménagements (La Frip, Okaly Fleurs, TEVA – Bar à coiffure)
 - Ajouts en commerce (Kawa et Garo)
- ▶ **Concours Saint-Valentin** - 3 gagnants de 30 \$
- ▶ **Concours – Inscription à notre infolettre citoyenne**
 - 3 gagnants de 30 \$
- ▶ **Concours « zone de travaux »** - 3 gagnants de 30 \$
- ▶ **Vague de concours estivaux – Promotion de nos membres**
 - 5 gagnants de 90 \$

Activités et événements de l'Association

- ▶ **Bons d'or** en lien avec les commerces en zone de travaux
 - 46 gagnants de 30 \$
- ▶ **Tétra en Fête**
 - Participants – 26 gagnants de 50 \$
 - Bénévoles – 9 personnes ont reçu un bon de 30 \$ en remerciement
- ▶ **Halloween** – Rallye des commerçants
 - Participants – 3 gagnants de 100 \$
 - Bons d'or cachés dans les sacs de bonbons – 8 gagnants de 30 \$
 - Bénévoles – 6 personnes ont reçu un bon de 30 \$ en remerciement
- ▶ **Les Balcons bleus**
 - Déneigement – 1 participant a reçu 40 \$
 - Entretien – 3 participants pour un total de 160 \$ en bons d'achat

Remise par les organismes locaux

- ▶ **Remise par les organismes locaux**
- ▶ **Tétreault sous la neige 2023**, pour les Loisirs Ste-Claire
 - 4 gagnants de 30 \$
- ▶ **Salon des organismes de Solidarité Mercier-Est**
 - 5 gagnants de 30 \$
- ▶ **La Semaine québécoise des familles** pour la Maison des familles de Mercier-Est
 - 5 gagnants de 50 \$
- ▶ **Marché de Noël** pour les Loisirs Ste-Claire
 - Ajout au panier cadeau – 1 bon de 30 \$
- ▶ **Sur les traces de la famille Lutin** – Le jeu boni – Édition Noël 2023
 - 13 gagnants de 30 \$



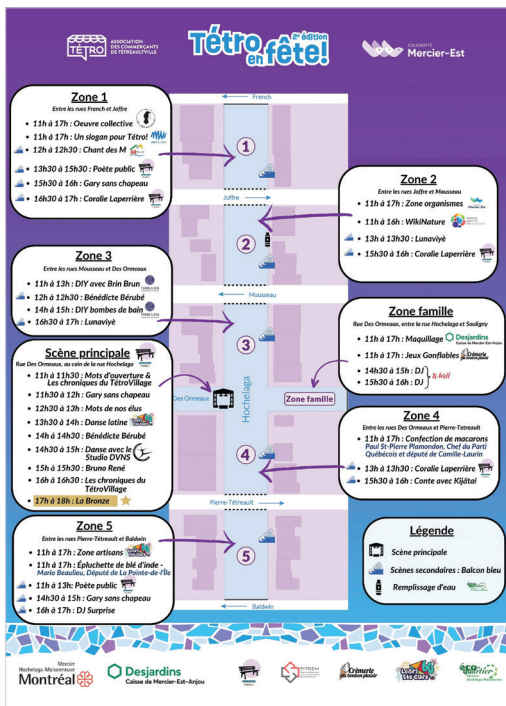
160
gagnants

42
commerces
différents

5 180 \$
valeur totale

» **Merci** à nos partenaires :
la Caisse Desjardins
Mercier-Est-Anjou et à
l'Arrondissement Mercier-
Hochelaga-Maisonneuve

OBJECTIF 4 - ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS POUR ANIMER LE SECTEUR COMMERCIAL



TÉTRO EN FÊTE

Tétro en Fête était de retour cette année pour sa deuxième édition. C'est le samedi 26 août de 11 h à 18 h que le cœur commercial est devenu piéton pour permettre au public de faire la fête avec nos commerçants, artisans et organismes.

- ▶ Le site était divisé en 6 zones distinctes, dont une zone pour la scène principale, une zone famille et une zone artisans ;
- ▶ 57 exposants sur rue (ralliant commerçants, organismes, artisans, partis politiques) ;
- ▶ Participation de 26 commerçants membres de l'Association ;
- ▶ Activités et animations en collaboration avec de multiples partenaires tout au long de la journée ;
- ▶ Les Balcons bleus utilisés comme scènes dans les différentes zones ;
- ▶ Spectacle de fin de journée : La Bronze ;
- ▶ Achalandage estimé à plus de 5000 personnes ;
- ▶ Remise de bons d'achat local aux participants sur le site (26 gagnants de 50 \$) ;
- ▶ Une équipe de 19 bénévoles était sur place pour aider au bon déroulement de la journée.

Les partenaires à l'organisation :

- ▶ Solidarité Mercier-Est (conception des plans du site, aide au recrutement de bénévoles, inscription et soutien aux organismes participants, logistique sur le site de l'événement, soutien à la location de matériel) ;
- ▶ Temps publics (volet programmation sur scène, gestion de la technique de scène et des spectacles) ;
- ▶ YAM, organisme porteur du projet Éco-quartier (volet écoresponsabilité, services de stations d'eau et de la gestion du recyclage et compostage sur le site de l'événement) ;
- ▶ Le PITREM (gestion des bénévoles sur le site, aide au recrutement de bénévoles, organisation des rencontres des bénévoles en amont de l'événement) ;
- ▶ Les Loisirs Ste-Claire (recrutement d'artisans, gestion des kiosques d'artisans et organisation d'animations sur rue).

Merci à nos partenaires et commanditaires : L'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, la Caisse Desjardins de Mercier-Est-Anjou, Solidarité Mercier-Est, Temps publics, le PITREM, les Loisirs Ste-Claire, l'Éco-quartier de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et la Crèmerie du Bonbon Plaisir.



LE RALLYE DES COMMERÇANTS – L'halloween dans le cœur commercial

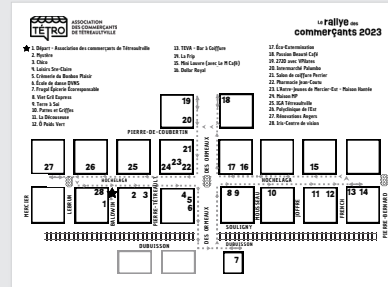
En collaboration avec l'Antre-Jeunes de Mercier-Est, nous avons organisé la quatrième édition du Rallye des commerçants dans le cadre de la fête d'Halloween. Le thème cette année : La Ville des Horreurs.

C'est par une journée d'automne fraîche que petits et grands ont arpenté le cœur commercial de Tétreaultville.

- ▶ 25 commerces participants à la distribution de bonbons ;
- ▶ 2 organismes avec un kiosque sur le parcours ;
- ▶ 1 kiosque d'animation de l'Association (600 sacs de bonbons remis) ;
- ▶ 9 commerces participants par la commandite de bonbons ;
- ▶ 3 gagnants de 100 \$ du prix de participation ;
- ▶ La maison hantée organisée par l'Antre-Jeunes de Mercier-Est présente sur le parcours.

Nouveautés 2023

- Un parcours plus étendu des rues Pierre-Bernard à Mercier et de Pierre-de-Coubertin à Dubuissou ;
- 100 sacs compostables et étiquettes personnalisées offerts aux commerces participants pour préparer leurs bonbons ;
- Bonbons commandités par les membres distribués par les commerces participants au rallye ;
- Bons d'or remis en cadeau-surprise dans les sacs de bonbons de l'Association ;
- Partenariat avec l'organisme Temps publics pour l'animation sur rue avec deux jeunes acteurs supervisés ;
- Bonification de la sécurité des enfants sur le parcours par l'ajout d'agents et de bénévoles.



Merci à nos partenaires de l'événement : l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, l'Antre-Jeunes de Mercier-Est, la Caisse Desjardins de Mercier-Est—Anjou, les Loisirs Ste-Claire et Temps publics.»



Pour une deuxième année, les citrouilles étaient à l'honneur sur la rue Hochelaga. Une journée de décoration de citrouilles a été organisée par les Loisirs Ste-Claire, plusieurs familles se sont amusées à transformer pas moins d'une centaine de citrouilles. Les commerçants participants au rallye ont également reçu leur propre citrouille pour identifier leur commerce. C'est donc autour de 130 citrouilles et du matériel de décoration que notre partenaire la Caisse Desjardins de Mercier-Est—Anjou nous a offerts cette année.

OBJECTIF 4 - ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS (SUITE)



L'événement en quelques chiffres

- ▶ Des publicités de l'événement ont été diffusées tout au long de l'année :
 - Publicité dans les 20 000 exemplaires du Passeport Rabais ;
 - 500 prospectus distribués lors de l'activité de l'Halloween ;
 - 12 276 utilisateurs rejoints par l'événement et les publications sur les réseaux sociaux ;
- ▶ 87 % des participants proviennent du cœur du quartier (H1L).

Jeu Boni : Les lutins ont été mis en scène pour faire deviner le nom d'un commerce et un jouet se trouvant dans l'activité. Ainsi, 13 scènes différentes ont été conçues et diffusées entre le 11 et le 23 décembre sur les réseaux sociaux et sur le site des Loisirs Ste-Claire. Un tirage a été effectué pour ce jeu boni, et nous avons remis 13 bons d'achat local d'une valeur de 30 \$ chacun parmi les participants.

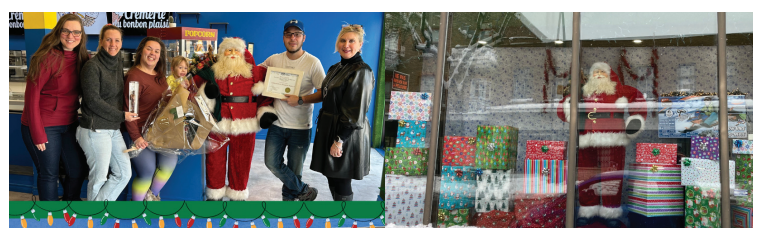
Cet événement est rendu possible grâce à la Caisse Desjardins de Mercier-Est-Anjou, partenaire principal de l'événement, et l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve.

SUR LES TRACES DE LA FAMILLE LUTIN

Du 11 décembre 2023 au 7 janvier 2024, en collaboration avec les Loisirs Ste-Claire, pour une troisième année consécutive, les citoyens du quartier ont été invités à l'activité de chasse aux lutins qui a eu lieu à la grandeur de Tétreaultville. Ils ont également eu accès à un jeu boni en ligne, les invitant à résoudre les énigmes conçues par les Loisirs Ste-Claire.

L'édition 2023 de la chasse aux lutins, c'est :

- ▶ 31 commerces participants à l'activité et à la décoration de leur vitrine ;
- ▶ 1 jouet unique inséré dans la vitrine de chaque commerce participant ;
- ▶ L'identification des jouets avec un rondin de bois réutilisable ;
- ▶ Des jouets tirés comme prix de participation à la fin de l'activité ;
- ▶ 1 gagnant de la plus belle vitrine : la Crèmerie du Bonbon Plaisir ;
- ▶ Des subventions offertes aux membres participants :
 - 100 \$ pour leurs décorations ;
 - 50 \$ pour l'achat d'un jouet.



OBJECTIF 5 - AUGMENTER LA DIVERSITÉ COMMERCIALE

NOUVEAU - Janvier



Produits Horizon
2887 rue Des Ormeaux

NOUVEAU - Février



La Bellerive
9007 rue Hochelaga

NOUVEAU - Février



Le Quartier Général
9079 rue Hochelaga

NOUVEAU - Mars



Crème glacée
2578 rue Des Ormeaux

NOUVEAU - Juin



La Découseuse
8854 rue Hochelaga

NOUVEAU - Juillet



Berakha épicerie africaine
8721 avenue Souigny

NOUVEAU - Décembre



Meubles Tina
8750 rue Hochelaga

NOUVEAU - Décembre



Chez mon copain
8321 rue Hochelaga

DÉMÉNAGÉ - Mars



Maison MP
8691 rue Hochelaga

DÉMÉNAGÉ - Mars



La Frip
8926 rue Hochelaga

DÉMÉNAGÉ - Avril



TEVA - Bar à coiffure
8910 rue Hochelaga

DÉMÉNAGÉ - Juin



Okaly Fleurs
8152 rue Hochelaga

| | 2023 | 2022 |
|---------------------|------|------|
| Locaux disponibles | 13 | 22 |
| Locaux totaux | 168 | 171 |
| Taux d'inoccupation | 8 % | 13 % |

3 transferts d'entreprises réalisés, assurant la pérennité de nos entreprises locales

SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS ET REPRÉSENTATION

L'Association offre son soutien aux entrepreneurs désirant s'installer dans notre secteur commercial. En 2023, 19 entrepreneurs ont contacté l'Association afin d'obtenir du soutien soit à la préparation de leur projet d'affaires, soit dans la recherche de locaux ou de ressources de financements, soit pour un besoin de maillage.

Nous avons également développé des liens avec certains propriétaires de bâtiments afin de faire l'affichage de leur local vacant sur notre site et leur proposer des entrepreneurs pour la location de leurs locaux.

Liens établis avec la communauté d'affaires de Tétreaultville

- ▶ 18 entrepreneurs à la recherche de locaux ;
- ▶ 5 commerçants soutenus pour s'établir dans le quartier ;
- ▶ 5 maillages entre entrepreneurs réalisés ;
- ▶ 1 commerçant soutenu au bureau des permis de l'Arrondissement ;
- ▶ 6 fiches de locaux vacants ajoutées sur notre site ;
- ▶ Lien avec 5 propriétaires de locaux vacants.



**ASSOCIATION DES COMMERÇANTS
DE TÉTREAULTVILLE**

L'Association est membre de :

**La Chambre de commerce de l'est de Montréal
(CCEM)**

Le Réseau Rues principales

**La table de quartier Solidarité Mercier-Est
(SME)**

- ▶ Le comité de développement socio-urbain de SME :
 - Sous-comité : identité de quartier ;
- ▶ Le comité de développement social de SME :
 - Sous-comités : commerce de proximité et culture, sports et loisirs.

Le PITREM

ZONE DE TRAVAUX

En 2023, nous avons eu des travaux majeurs de la Ville de Montréal sur la rue Hochelaga, entre les rues French et Bilaudeau. Nous avons participé au comité de bon voisinage permettant de suivre l'avancement des travaux, de répondre aux questions des membres et de soutenir les commerçants touchés par ceux-ci.

- ▶ Mise à jour du bottin des commerçants touchés pour les communications de l'agente de liaison ;
- ▶ Participation aux rencontres du comité de bon voisinage (5 rencontres) ;
- ▶ Lien avec l'équipe des communications de la Ville de Montréal pour l'installation d'affiches personnalisées pour les parcours piétons ;
- ▶ Échanges avec l'agente de liaison pour l'aviser des différents enjeux vécus par les membres et suivi des différentes situations avec les membres ;
- ▶ Promotion des programmes de subventions disponibles en compensation des pertes financières.

Merci à l'Arrondissement et à la Ville de Montréal

« Nous tenons à remercier l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve de son apport financier qui nous a permis de mettre sur pied notre plan d'action 2023. »

Merci aux élus municipaux et à toute l'équipe de l'Arrondissement qui travaillent en collaboration avec l'Association dans la réalisation de ses projets. »

PIERRE LESSARD-BLAIS -

Maire d'Arrondissement
de Mercier—Hochelaga-
Maisonneuve

JULIEN HÉNAULT-RATELLE -

Conseiller municipal, District de
Tétreaultville

ALIA HASSAN-COURNOL -

Conseillère municipale, District
de Maisonneuve—Longue-Pointe

Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises

PIERRE-PAUL SAVIGNAC -
Directeur

SALEM ZARIFA - Conseiller en
planification - développement
économique

DANIEL SAVARD - Responsable
de projets

Direction des travaux publics, division de la voirie

QINGYANG XU - Contremaître -
Voirie et parcs

BRIGITTE ROY - Inspectrice
principale du domaine public

Direction du bureau de projets et du développement des services aux citoyens

MARIE OUELLET - Agente
technique en circulation
stationnement

EMPERATRIZ GONZALEZ -
Agente technique en ingénierie
municipale

Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social, division sports, loisirs et développement social

MICHAËL BENOIT - Responsable
aux événements publics

NOÉMIE CHEVALIER - Agente de
liaison

RENÉE LEBEL - Agente de
développement culturel

Division des communications et des relations avec les citoyens

JULIE BELLEMARE - Agente de
recherche

Division des travaux publics - Ville centre

SERGIO SOLLAZZO - Chargé de
projets

HUGO BÉLANGER - Agent
technique en ingénierie
municipale

Ville de Montréal - En soutien aux travaux de la rue Hochelaga

DOMINIQUE BALLO -
Commissaire, Service du
développement économique

ÉLIANE BEAUREGARD - Chargée
de communication, Service de
l'expérience citoyenne et des
communications

STÉPHANIE FORTIN et
ELIZABETH ROBIDOUX -
Agentes de liaison

PIERRE LANGIS - Service des
infrastructures du réseau routier

ANNIE DESGAGNÉ - Agente
technique en circulation
et stationnement, Division
planification des travaux et
gestion des entraves



**ASSOCIATION DES COMMERÇANTS
DE TÉTREAULTVILLE**

8613, rue Sainte-Claire, Montréal (Qc) H1L 1Y1 | www.tetro.ca



Suivez-nous sur Facebook et sur Instagram !
Association des commerçants de Tétreaultville @ACTetro

Rédaction : Viviane Caron et Karine Sénéchal
Correction : Marie Pigeon Labrecque
Production : Karine Sénéchal
Conception : Laura Poland-Trudel, graphiste